

MAHAVEL

S T U D  O S

MAHAVEL STUDIOS

RÉVÉLES, ACCOMPAGNER, FAIRE BRILLER LES CRÉATEURS PEÏ

Mercredi 17 Septembre 2025

I - EDITO

« La Réunion est une île de talents, de créativité et d'innovation. Depuis quelques années, une nouvelle génération de créateurs s'exprime sur Instagram, TikTok ou encore YouTube, en donnant une voix unique à notre culture et en la faisant rayonner bien au-delà de nos frontières.

*Pourtant, ces talents évoluent encore trop souvent seuls, sans cadre ni accompagnement adapté. C'est de ce constat qu'est né **Mahavel Studios** : une structure imaginée par des créateurs pour les créateurs, avec une mission claire – **structurer, professionnaliser et fédérer le marché de l'influence à La Réunion.***

Mahavel Studios est plus qu'une organisation : c'est un mouvement. Celui d'une génération qui refuse de rester dans l'ombre et qui croit que nos contenus peuvent rivaliser avec les meilleurs, à condition de donner aux créateurs réunionnais les moyens, les outils et l'accompagnement dont ils ont besoin.

Nous croyons profondément que l'avenir médiatique de La Réunion se joue ici, maintenant, et qu'il sera porté par des créateurs capables de raconter nos histoires, nos rêves et nos défis à travers le digital.

*Aujourd'hui, nous lançons Mahavel Studios avec une conviction : **ensemble, nous pouvons écrire une nouvelle page de l'histoire médiatique réunionnaise et faire de notre île un pôle incontournable de la création digitale dans l'océan Indien et au-delà.** »*

Romain Sitalapresad – Président de Mahavel Studio

Hugo Bassonville – Vice-Président de Mahavel Studios

II - PRÉSENTATION – MAHAVAL STUDIOS

Mahavel Studios est une structure réunionnaise créée en 2025 avec une mission simple et ambitieuse : **structurer le marché de l'influence et de la création digitale à La Réunion.**

Le bureau de l'association est composé de :

- **Romain Sitalapresad** (alias *Moustache Kreol*) – Président
- **Hugo Bassonville** – Vice-Président
- **Huldrick Bassonville** – Trésorier
- **Vincent Grondin** – Secrétaire

Mahavel Studios a pour vocation d'**accompagner les créateurs de contenus réunionnais** dans leur développement, en leur offrant un cadre professionnel, des outils adaptés et un réseau solide.

◇ **Forme juridique : une structure au service des créateurs**

Mahavel Studios est constitué en **association loi 1901**.
Ce choix n'est pas anodin :

- Il reflète notre volonté de **fédérer les talents locaux** autour d'un projet collectif.
- Il permet de mettre en avant une **gouvernance transparente et participative**.
- Il facilite le **soutien des institutions, des collectivités et des partenaires**, qui voient dans Mahavel un acteur d'intérêt général pour l'économie créative réunionnaise.

🎯 **Notre ambition :**

- Donner aux créateurs réunionnais les moyens de **vivre de leur talent** et de développer des contenus ambitieux.
- Offrir aux marques et institutions locales un **partenaire de confiance** pour leurs campagnes digitales.
- Faire rayonner **La Réunion sur la scène médiatique internationale**, en valorisant son identité, sa créativité et sa jeunesse.

◇ **Ce que nous faisons :**

- **Accompagnement stratégique** des créateurs (formation, coaching, production de contenu).
- **Mise en relation** avec les marques, institutions et diffuseurs.
- **Production audiovisuelle** et création de formats innovants pour YouTube, Instagram, TikTok, Meta, Twitch et autres plateformes.
- **Structuration du secteur** de l'influence pour en faire un véritable levier de développement économique et culturel.

Mahavel Studios est le **premier pas vers une nouvelle ère médiatique réunionnaise**, portée par une génération de créateurs qui veulent écrire leur histoire et partager celle de leur île avec le monde entier.

III - LE CONTEXTE

Le lancement de Mahavel Studios s'inscrit dans un paysage réunionnais numérique en pleine mutation. Plusieurs tendances montrent que le moment est propice pour structurer le marché de l'influence et soutenir les créateurs locaux.

1. Usage d'Internet & connectivité

- À La Réunion, **88,3 % des habitants de 13 ans et plus** se sont déjà connectés à internet (quel que soit le lieu où l'écran). lemediaplus.com
 - **74,6 %** de la population navigue **tous les jours sur internet**. Linfo.re+1
 - Le **smartphone** est devenu le dispositif quasi incontournable : **90,3 % des internautes** réunionnais l'utilisent pour accéder à internet. Linfo.re
-

2. Utilisation des réseaux sociaux & contenus numériques

- Plus de **90 % des Réunionnais** sont inscrits sur au moins un réseau social. Linfo.re
- Le nombre moyen de réseaux sociaux par internaute a augmenté (exemple : 3,3 plateformes il y a quelques années, plus de 4 par internaute selon des enquêtes récentes). Linfo.re

FOCUS SUR LE MARCHE NATIONAL

“Pourquoi les gros Youtubeurs nationaux investissent davantage, et pourquoi les moyens comptent”

1. Croissance du budget des “superproductions” YouTube

- Certaines chaînes investissent **des centaines de milliers d'euros** voire plus dans une seule vidéo. Par exemple, Squeezie a produit “*Stop the Train*”, une production ambitieuse coûtant entre **700 000 et 800 000 euros**, mobilisant une centaine de personnes. Soirmag
- Le documentaire *Kaizen* par Inoxtag, sur l'ascension de l'Everest, a été réalisé avec un budget estimé entre **1,5 et 2 millions d'euros**. [Le Monde.fr+1](http://LeMonde.fr+1)

2. Des équipes & compétences professionnelles mobilisées

- Pour ces projets d'envergure, il n'y a pas qu'une seule personne : il y a des **réalisateurs, monteurs, chefs de production**, parfois des scénaristes, des techniciens lumière, du son, voire des lieux de tournage spécifiques ou des décors.
- Ex : "Stop the Train" a nécessité plusieurs jours de préparation, décor, équipes de tournage et installations spécifiques. [BFMTV+1](#)

3. Mise en valeur de la qualité technique : visuel, son & narration

- Le public national est de plus en plus exigeant : clarté du son, qualité de l'image, montage soigné, originalité du scénario/du concept. **Une vidéo "face caméra dans sa chambre" ne suffit plus** pour émerger dans le top des vidéos très vues. [BFMTV+1](#)
- Le matériel devient plus sophistiqué (caméras professionnelles, lumières, accessoires, équipements audios haut de gamme) pour donner un rendu plus "pro". [Rushup.io+1](#)

4. Stratégie sur le long terme & fidélisation de l'audience

- Les YouTubeurs qui veulent rester pertinents multiplient **formats, contenus variés**, "superproductions" ponctuelles + contenus réguliers pour maintenir l'engagement. [BFMTV+1](#)
- La pression est grande, car l'audience devient plus volatile, les algorithmes favorisent la visibilité des contenus avec une production plus poussée. [BFMTV](#)

5. Retour sur investissement & partenariats nécessaires

- Ces projets coûteux ne sont possibles que parce que les Youtubeurs s'associent à des marques, sponsors, partenariats ou financements externes. Le modèle économique national permet cela. Sans ces partenariats, beaucoup de "super contenus" ne verraient pas le jour. [Soirmag+1](#)
- Il y a aussi des structures professionnelles et boîtes de production qui sont impliquées dans la création, ce qui augmente les coûts mais améliore fortement le rendu. [BFMTV+1](#)

⚡ Pourquoi cela signifie que les créateurs réunionnais ont besoin de moyens

- Sans avoir le support d'équipes techniques spécialisées, de matériel adéquat, de financements ou de lieux de tournage professionnels, il est difficile de produire des contenus qui rivalisent visuellement ou narrativement avec le reste du monde.
- Même si le talent, l'idée et la créativité sont là, le manque d'**infrastructure** (équipements, studio, équipe, ressources financières) se voit dans le rendu.
- Pour capter l'attention dans un marché saturé, il ne suffit plus de poster souvent : il faut que chaque vidéo apporte une valeur (qualité visuelle, narration forte, production soignée) pour se distinguer.
- Enfin, les annonceurs et les marques sont plus enclin à investir ou s'associer avec des créateurs ayant une certaine qualité de production, car cela protège leur image et assure un bon retour sur investissement.

IV-HISTOIRE & GENESE

Romain Sitalapresad, plus connu sous le nom de **Moustache Kreol**, est présent sur les réseaux depuis bientôt quatre ans. À ses débuts sur Instagram, il rêvait déjà de pouvoir être accompagné par une structure comme Mahavel Studios. Mais livré à lui-même, il a choisi de persévérer et de développer sa communauté pas à pas. Grâce à un esprit créatif hors norme et une personnalité d'entrepreneur, il lui a fallu moins de deux ans pour parvenir à vivre pleinement de l'influence et de ses contenus.

De son côté, **Hugo Bassonville** est un entrepreneur passionné par l'audiovisuel. En 2020, en pleine crise sanitaire, il réalise ses premières émissions autour de la musique et de la culture. Très vite, il commence à collaborer avec des influenceurs et créateurs de contenu pour produire des formats de divertissement destinés au web. Sa créativité et son professionnalisme lui ouvrent alors les portes de la télévision : en 2021, il relève le pari audacieux de produire la première émission d'aventure télévisée **100 % péi**, diffusée sur France Télévisions. Ainsi naît **MASCARENA**, une émission qui rencontre un succès immédiat. Aujourd'hui, **HBC Production**, la société fondée par Hugo, a déjà produit quatre saisons de ce programme, soit plus de 36 épisodes de 52 minutes.

Depuis 2023, HBC Production est également en charge de la production exécutive de **L'Incroyable Noël de 1000 Sourires**, une émission solidaire qui permet chaque année à deux enfants réunionnais de vivre un voyage extraordinaire, rempli de rencontres et

de surprises. Lors de leur dernière édition, en 2024, l'équipe a eu l'honneur d'être reçue à **Monaco par S.A.S. la Princesse Charlène**.

C'est en février 2024, lors d'un tournage, que ces deux Réunionnais originaires des avirons se rencontrent. L'alchimie est immédiate : mêmes ambitions, mêmes valeurs, mais des compétences complémentaires.

- Romain, en tant que créateur de contenu, apporte son regard d'influenceur, son expérience des réseaux et sa proximité avec les communautés.
- Hugo, en tant que producteur, met à disposition son savoir-faire technique, son expérience télévisuelle et son réseau professionnel.

Tous deux partagent une conviction profonde : **les créateurs réunionnais ont le potentiel de rivaliser avec les plus grands YouTubeurs et influenceurs nationaux**. Inspirés par des figures comme Squeezie, Inoxtag ou Amixem, qui sont passés de leur chambre à de véritables "superproductions", ils veulent prouver qu'il est possible de produire à La Réunion du contenu de qualité internationale.

De cette rencontre est née une évidence : **créer une structure capable d'accompagner, de professionnaliser et de propulser les talents réunionnais**. C'est ainsi qu'est né **Mahavel Studios**, une aventure collective qui vise à écrire une nouvelle page de l'histoire digitale et culturelle de l'île.

V- OBJECTIFS & AVANTAGES

1. Objectifs de Mahavel Studios

- **Structurer le marché de l'influence réunionnais**
Offrir un cadre professionnel aux créateurs locaux pour produire, diffuser et monétiser leurs contenus sur les plateformes numériques.
- **Accompagner et former les talents**
Proposer du coaching, des outils, des formations techniques et éditoriales afin que chaque créateur puisse **développer son potentiel et sa visibilité**.
- **Favoriser la production de contenus de qualité**
Mettre à disposition des ressources professionnelles (équipe de production, matériel, studios) pour que les créateurs locaux puissent rivaliser avec les standards nationaux et internationaux.
- **Fédérer la communauté des créateurs réunionnais**
Créer un réseau collaboratif où les talents peuvent échanger, s'inspirer et travailler ensemble pour renforcer la scène digitale locale.

- **Faire rayonner La Réunion au-delà des frontières**
Valoriser la culture, les histoires et le savoir-faire réunionnais à travers des contenus digitaux innovants, attractifs et professionnels.

2. Avantages pour les créateurs

- Accès à un **accompagnement personnalisé** et à des outils professionnels pour améliorer la qualité de leurs contenus.
- Possibilité de **monétiser efficacement** leurs créations grâce à un réseau de partenaires et à une stratégie digitale structurée.
- Opportunités de **collaboration avec d'autres créateurs**, producteurs et marques.
- Accès à un **réseau professionnel** qui favorise la visibilité locale et internationale.

3. Avantages pour les marques et annonceurs

- Partenariat avec des créateurs encadrés, produisant des contenus **professionnels et fiables**.
- Accès à des campagnes digitales **ciblées, créatives et performantes**, adaptées au public réunionnais et au marché local.
- Transparence et **sécurité juridique et financière** grâce à la structure associative et à un suivi rigoureux.

4. Avantages pour la population réunionnaise

- Développement de **talents locaux**, offrant des modèles positifs aux jeunes.
- Création d'**emplois et d'opportunités dans le secteur numérique et audiovisuel**.
- Rayonnement culturel de La Réunion, permettant de **partager nos histoires et notre identité** au-delà de l'île.
- Dynamisation de l'écosystème digital local, faisant de La Réunion un **territoire innovant et attractif** pour la production de contenus

VI- CONTACTS PRESSE

Mahavel Studios

Pour toute demande de renseignements, interviews ou accès aux contenus médias (photos HD, logos, vidéos), merci de contacter :

Contacts principaux

Hugo Bassonville

Vice-Président – Mahavel Studios

Email : h.bassonville@hbc-reunion.com

Téléphone : +262 0692 29 61 65

Romain Sitalapresad

Président – Mahavel Studios

Email : moustachekreol@gmail.com

Téléphone : +262 0693 77 78 11

Réseaux sociaux officiels

Instagram : [@mahavel.studios](https://www.instagram.com/mahavel.studios)